



Fondation Prince Albert II de Monaco
FICHE DE POSTE

Intitulé du poste :	Chargé(e) de Communication Digitale
PRESENTATION DU SERVICE	
Nom du service	Communication
Supérieur hiérarchique direct	Directrice de la Communication
MISSIONS ET ACTIVITES DU POSTE	
Missions du poste	- Gestion de la communication digitale de la Fondation. - Production de contenu pour les réseaux sociaux de la Fondation
Activités spécifiques du poste	- Définition d'une stratégie de communication digitale sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) en lien avec la Directrice de la Communication. - Mise en œuvre de la stratégie de communication digitale. - Création de contenu numérique (vidéos, photos, infographies et textes) en liaison avec les services communication et scientifique. - Couverture digitale des événements et temps forts de la Fondation. - Gestion des campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux. - Réalisation hebdomadaire d'un reporting statistique des réseaux sociaux de la Fondation.

COMPETENCES REQUISES POUR LE POSTE			
Niveau requis Scolaire Expérience	<u>SCOLAIRE</u> Master en Communication Digitale.	<u>EXPERIENCE</u> 3 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la communication digitale.	
Degré de Maîtrise	<i>Connaissances de base</i>	<i>Bonne maîtrise</i>	<i>Maîtrise parfaite</i>
Connaissances requises Informatique Anglais Autre : Utilisation des outils bureautiques Rédaction administrative		➤ Outils de gestion et programmation des réseaux sociaux (type Agorapulse ou équivalent)	➤ Français ➤ Anglais ➤ Adobe Creative Tools ➤ Logiciels de montage vidéo (type Capcut ou Edits) ➤ Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint, ...)
Qualités requises Sens relationnel Autonomie	➤ Sens de l'organisation ➤ Sens du relationnel ➤ Capacité d'adaptation ➤ Capacité d'expression écrite ➤ Autonomie et capacité à travailler en équipe ➤ Savoir prendre des initiatives		
Compétences ISO Connaissance des Normes Savoir appliquer les Procédures Savoir compléter les documents d'enregistrement Participer à l'audit interne	X X X		